

Marie-Françoise Bujardier

Il faut réduire les affectifs !

Petit lexique
de management

Anticiper :
prévoir les problèmes
qu'on laissera à
son successeur.



« Le savoir-être des managers est le facteur clé de succès de notre stratégie B to B »... une phrase banale, extraite du discours managérial actuel. Que signifie-t-elle ? Au mieux... pas grand-chose. Ce type de discours ne manque pas d'humour lorsqu'il se targue d'être transparent !

Ayant travaillé dix ans dans ce bain langagier, je me suis souvent demandée qui, du langage ou de moi, utilisait l'autre. Car la logomachie actuelle, cette brochette de mots creux et chics, finit par « dire » quelque chose et, en particulier, l'indicible. Par exemple, si votre boss vous demande d'être *autonome*, il faut comprendre qu'il vous donne l'ordre de ne pas lui obéir. Autrement dit, quoi que vous fassiez, vous aurez tort. Car tout *boss* qu'il est, il reste malgré tout un *chef*. Si vous êtes *responsable*, il faut comprendre que vous aurez non pas à « rendre compte de vos actes », mais à « prendre acte des comptes à rendre ». C'est une autre façon de dire que vous *n'avez pas le choix*. Cette expression préférée des décideurs aujourd'hui

serait un paradoxe cocasse, s'il ne servait à dissimuler des pratiques douteuses.

Chaque époque et chaque milieu professionnel ont leur « jargon » et le défendent ardemment. Prenons, à propos du *management*, le parti d'en rire. Non point pour s'en moquer, mais plutôt pour creuser la distance qui permettrait aux plus sérieux d'entre nous de sourire, même jaune, de ses manies et tics langagiers.

Je me suis amusée à extraire quelque 600 mots de ce vaste discours, et ai proposé, pour chacun, une définition possible. Au cours de cette promenade dans le lexique managérial, apparaît en filigrane l'image de l'entreprise libérale contemporaine dépourvue de ses atours sémantiques. En épiluchant ses mots, on peut entrevoir, derrière sa façade lisse et consensuelle, une réalité plus abrupte. Si le lecteur pourra s'offusquer, parfois, de la vulgarité ou de la cruauté de certains propos, nous lui laissons le soin de faire la part des choses entre ce qui relève du style de l'auteur, de celui de l'entreprise...ou encore, du sien.

Les mots font lien entre tous ceux qui tentent de travailler dans les entreprises, et donnent sens à ce que nous faisons. Comment faire, si le langage ne signifie plus rien ou, pire, l'inverse de ce qu'il dit ? Comment *bosser* sans y perdre

son latin ? Sans doute faut-il se doter d'un bon « décodeur » qui permette d'enjamber, sans s'y casser le nez, les multiples paradoxes, implicites, euphémismes, ou autres sous-entendus qui égrènent ce discours.

Où l'on verra également que le *management* a un appétit lexical étonnant : il a dévoré et recyclé de très nombreux mots appartenant à des registres éloignés du sien. Il en puise même dans la critique qui lui est faite, pour les réutiliser à sa manière. Le lecteur pourra vérifier que ces emprunts ne sont pas anodins : ils apportent avec eux tout un imaginaire, une façon de concevoir le travail, l'entreprise, l'être humain.

Le recours aux termes **sportifs** et son corollaire, le dopage, est apparu dans les années 1980, avec le culte de la performance. L'entreprise encourage alors les salariés-*champions* à pulvériser des *records*, à relever des *challenges*, à *se défoncer* et *s'éclater*, quitte à avoir des carrières courtes et le sens de la solidarité quelque peu écorné. Les termes **médicaux**, quant à eux, servent à présenter ce qui n'est qu'une organisation, en véritable « corps » auquel on pourrait appliquer des remèdes pour le sauver de son embonpoint, de sa gangrène, de ses humeurs... Au même moment, les salariés sont appelés « ressource ». Ainsi, les choses sont désignées comme des êtres, et les êtres comme des choses. Le lexique **militaire** tient, lui, une

bonne place dans le lexique managérial. Non pas par référence à l'obéissance, mais pour mobiliser les soldats à se sacrifier dans la guerre économique. Métaphore trompeuse et puissante, qui signe la naissance d'un nouveau patriotisme, celui des produits et non des patries. Plus amusante, est la récupération faite par le capitalisme du vocabulaire de ses ennemis historiques, et en particulier le **communisme** et l'écologie. La révolution, l'internationale, l'expatriation, la construction d'un monde meilleur, le développement durable sont désormais le fond de sauce du discours managérial et publicitaire. Plus récemment, nous avons assisté à l'apparition de mots relevant du lexique moral. L'éthique, le respect, la culture, les valeurs... servent à rallier les hommes derrière des produits et des consciences propres. De même, il n'y a plus de chef, de pouvoir ou d'ordre. Autonomie, responsabilité et réseau les ont remplacés. Ces mots nous parlent d'un monde sans conflit, une sorte de paradis social plat dans lequel tout le monde est associé. Les mots du registre religieux sont eux aussi des incontournables de la société païenne managériale. L'entreprise a sa liturgie, ses croyances, ses dieux, ses anges, ses commandements et ses séminaires. Nous verrons de quelle façon y est dite la messe.

Enfin, le discours managérial offre aussi un grand nombre de « mots-à-tout-faire » et

« à-ne-rien-dire » tels que « manager, gérer, business... ». Mots sans signification fixe, ils servent en toute occasion de bricolage managérial. À leur tête, très fiers, se trouvent les **anglicismes**. Cette coquetterie de langage semble être bien plus que le signe d'un conformisme et d'une paresse incommensurables. Elle permet surtout de dire ce que l'on n'oserait nommer en français. Mais ce qui est pratique n'est pas forcément juste.

Nous espérons que ce petit lexique offrira au lecteur, qu'il appartienne (sic) ou non à une entreprise, de renouer avec le plaisir du « bon mot ». Car nous partageons l'avis de Nanni Morretti lorsqu'il dit : « Les mots sont importants. Quand on parle mal, on pense mal, et quand on pense mal, on vit mal. »

Marie-Anne Dujarier

@

En mettre @ tout bout de ch@mp @méliore l@lisibilité de l'im@ge de m@rque. N'est-ce p@s ?

ABSENTÉISME

Pour les dirigeants : mesure de la mauvaise volonté des salariés. Pour les salariés : mesure de la mauvaise volonté des dirigeants à reconnaître les dégâts que le travail occasionne sur leur santé. Le plus absent semble être le dialogue.

ABSTRAIT

Pas rentable. Si le management était un art, il serait figuratif. Ou brut ?

ACCOMPAGNEMENT (DU CHANGEMENT)

Métier palliatif exercé par un nombre croissant de consultants au chevet des entreprises hypochondriaques.

ACCORD

Conclusion réversible d'une épreuve de force, signée par ceux qui ne seront plus là lorsqu'il s'agira de l'appliquer.

ACCORD ARTT

Est acceptable s'il aboutit à travailler autant mais plus vite, pour un salaire gelé. (C'est ni fromage, ni dessert).

ACQUISITION

Shopping des actionnaires dans le supermarché mondial du travail. Soldes incluses.

ACTIONNAIRE

Est devenu le grand méchant loup des comptes modernes.

ACTIONS

Il faut en lancer beaucoup pour augmenter leur cours.

ADAPTER (S')

Faire le caméléon. Indispensable pour survivre dans la jungle économique.

ADJOINT

Élégamment diplômé, récupère les dossiers que son directeur ne veut pas traiter. Peut aussi attendre qu'on lui confie une mission, en faisant des jeux électroniques amusants dans un joli bureau.

ADORER (SA BOÎTE)

Rendre « au culte » son aliénation. Paradoxalement, on ne dit pas d'une boîte que l'on adore qu'elle est « adorable ».

AFFOLÉ

Le paraître assez pour montrer que l'on est concerné, mais surtout, ne pas l'être, sous peine de passer pour un émotif. Ce que l'on ressent vraiment n'a aucune importance.

AGENDA

POS : Plan d'Occupation de Soi.

AGRESSIF

Dans les affaires, c'est étonnant, car plus on l'est, plus on est « bon ».

AIDE

Celui qui en demande passe pour un incapable. Celui qui en propose avoue son désœuvrement. Ne se pratique donc que rarement et de façon clandestine.

AIMER

Il faut dire que l'on aime son travail. Surtout si on s'y fait baiser.

ALLER À L'ESSENTIEL

Dialoguer à la marge. L'essentiel aurait-il changé de place sans prévenir ?

AMÉRICAIN

Tout ce qui vient des États-Unis (jamais du Honduras, allez savoir pourquoi). Est l'allié nation de tous les pays libres.

AMOUR

Même propre, n'a rien à faire dans l'entreprise.

ANGLICISME

Camouflage pour activités sordides. Ex. : « Je fais le follow-up du merging project

avec un coach. Je checke le downsizing. En bref, je vire des gens dans le cadre d'une fusion, avec un consultant sur le dos ». Très pratique également pour ne rien dire. D'où son succès.

ANIMATEUR DE RÉUNION

Celui qui s'agite près du *paper board*, la lumière du rétroprojecteur dans les yeux, les doigts pleins de marqueur, et qu'il faut faire semblant d'écouter.

ANIMER

Donner, au sens étymologique, de l'âme (à ce qui en manquerait ?) : ce que font les managers depuis qu'ils ont quitté les ordres.

ANTICIPER

Prévoir les problèmes qu'on laissera à son successeur.

ANXIEUX

Collaborateur qui n'arrive pas à vivre sereinement la belle aventure, pleine de rebondissements, d'incertitudes et de projets flexibles que lui offre l'entreprise. Licenciable, ce qui ne peut que le rendre plus anxieux, d'ailleurs.

APPARTENIR (À UNE BOÎTE)

Littéralement : être possédé par l'entreprise, tel un objet. Parfois, on se sent tout chose.

ARGENT

On ne le nomme jamais : coûts, primes, épargne, emprunts, prêt, chiffre d'affaire, rentabilité, budget, monnaie, note de frais, capital, actifs, salaires, revenus... permettent de ne parler que de lui, mais sans vulgarité.

ARTISTE

Salarié original et sensible. Recherché pour égayer un déjeuner, mais rarement promu. C'est dur la vie d'artiste.

ASAP, AS SOON AS POSSIBLE. *Littéralement :* aussitôt que possible.

Signifie que l'on mènera une action dès que les circonstances le permettront, si jamais elles le permettent un jour (rare). S'écrit et se dit toujours très vite.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

Share-holder pride.

ASSISTANTE

Mère veilleuse du cadre sup.

ASSISTANTE SOCIALE

Personne située tout au fond du couloir, à qui on envoie les collègues aussi mal lotis qu'elle.

ASSOCIÉ

Nom donné par les jeunes actionnaires de la néoéconomie aux salariés précaires qu'ils emploient afin de ne pas avoir à payer leurs heures supplémentaires.

ASSURANCE

Dans les industries à risque, si elle coûte moins cher que de faire de la prévention, garantit toutes les catastrophes à venir.

ATTACHÉE DE PRESSE

Ligotée par les médias, comme l'indique si bien son nom.

ATTENTES

Du client : à satisfaire de toute urgence. De l'actionnaire : à surpasser de toute urgence. Du salarié : à mater de toute urgence.

AUTHENTIQUE

Aux apparences rurales, artisanales, naturelles, historiques, patinées et odorantes, c'est une exigence du client urbain stressé. Il faut donc en produire coûte que coûte, artificiellement.

AUTONOME

Il faut l'être, c'est un ordre. Plus concrètement : être tout seul à résoudre les problèmes des autres.

AVANTAGES EN NATURE

Rémunération défiscalisée pour cadres surimposés.

B

B TO B, B TO C : BUSINESS TO BUSINESS, BUSINESS TO CONSUMER. *Littéralement* : commerce avec des entreprises ou avec le client final.

Le B to B : vendre des pelles à des chercheurs d'or ; plus sûr et moins aléatoire que le B to C, surtout dans le filon de la nouvelle économie.

B TO B ET B TO C (DEPUIS L'AN 2000)

Pour ceux qui ont raté leur chance dans les *start up* : « *Back to Banking* », et « *Back to Consulting* » : aux abris !

BADGE (RENDRE SON)

Acte ultime lorsque l'on quitte son entreprise. Version moderne de « rendre son tablier ».

BAFFES (SE PRENDRE DES)

Métaphore exprimant le fait qu'une « vraie baffa » eût été moins douloureuse que de perdre carrément la face.

BAGAGE

Les gens mobiles y rangent soigneusement leurs compétences et expériences pour pouvoir bouger à l'aise.

BAISER

Aboutir à une négociation « gagnant-perdant », qui, associée au sentiment de puissance, autorise la virilité du commentaire, de retour à

l'intimité du bureau : « *Je les ai bien baisés !* »

BANDANT (C'EST PAS)

Les normes ISO, essentiellement.

BANDANT (C'EST)

Se dit peu. Sans doute parce qu'un salarié motivé est supposé être en érection permanente.

BAROMÈTRE SOCIAL

Sonder les salariés pour prendre la température du climat social.

BENCHMARKER. *Littéralement* : faire des points de référence.

Piquer des idées rentables aux concurrents par l'intermédiaire d'un consultant. Améliore surtout la marge de ce dernier.

BESOIN

Envie irrésistible de produits ou de services dont on ne soupçonnait pas l'existence, mais que les magiciens du marketing ont la gentillesse de nous révéler. Ne désigne jamais les besoins vitaux chez les humains non solvables : le besoin n'existe que chez ceux qui n'en ont plus.

BIG BOSS (THE). *Littéralement* : gros patron.

Dieu fait homme. Il ne fait pas toujours des miracles.

BIG FIVE. *Littéralement* : les cinq gros.
Les maîtres du monde de l'audit et du conseil.
En fusionnant, ne sont plus que trois, obèses :
les « *three fat* » ?

BILAN

Comptabilité des « plus » et des « moins » d'un employé. Utilisé pour rendre plus actifs ceux qui présentent de lourds passifs.

BISE (REFUSER DE FAIRE LA)

C'est grave, entre collègues cools, sauf si l'on s'invente une excuse. Ex. : « *Je ne te fais pas la bise ce matin car je suis enrhumée* ».

BLACK

Beau, riche, artiste et sensuel, c'est tout l'inverse d'un Noir. C'est du moins la distinction que font les Blancs qui ne comprendraient pas qu'on les appelle *White*.

BLONDE (ÊTRE)

Pire que d'être femme. Réputée idiote et excitante. Effet supérieur pour le faux blond porté mi-long et rebiqué aux pointes.

BOÎTE

Celui qui n'est dans aucune ne pourra pas dire où il est rangé. Et ça angoisse les sardines.

BON SENS

Ce que tout le monde comprend mais auquel

personne ne pense. (À ne pas confondre avec le manque de finesse.)

BOSS (LE)

A remplacé le terme « chef » depuis que l'autorité hiérarchique s'est camouflée derrière un anglicisme.

BOSSER

On peut se plaindre de « travailler beaucoup », mais jamais de « bosser trop ».

BOUGER

Être dans un secteur qui bouge, dans une boîte qui bouge et dans laquelle, d'ailleurs, « les choses » vont bientôt bouger, est un bon contexte pour ne pas avoir à se bouger soi-même.

BOURSE

Bien que fondement de la logique du secteur privé, elle est privée de tout fondement logique.

BRAINSTORMING. *Littéralement* : « tempête du cerveau ».

Inviter les employés à lancer des idées créatives sur leur travail, pour mieux faire passer les décisions conservatrices concoctées par les dirigeants.

BREAK

Pause dans une réunion. Dit en anglais, on a

l'impression qu'elle dure moins longtemps.

BRUITS DE CHIOTTE

Rumeurs de faux sceptiques. À connaître si on ne veut pas finir dans la merde.

BUDGET

Quand on en parle, c'est toujours pour dire que l'on n'en a pas.

BURN-OUT : Pathologie de la performance, pouvant mener au suicide.

Être rentable à mort.

BUSINESS

Assaisonne n'importe quel mot de la langue française pour lui donner un goût sucré américain : « *Je suis dans le business des business cards. On a fait un bon business cette année dans le business des transports, grâce à l'état d'esprit très business des business leaders dans les business units et aussi grâce à un bon business plan* ». Dans la nétéconomie, ce ketchup lexical n'épargne même pas les anges.

C

CADENCES

Inévitablement infernales : on a le diable au corps.

CADRE

Distinction sociale spécifique à la France : mutuelle et retraite avantageuses, en échange d'une amnésie volontaire de la législation sur le temps de travail.

CANDIDAT (BON)

Celui que l'on embauchera s'il n'a pas trop de prétentions et surtout, un inconscient bien foutu.

CANDIDAT (MAUVAIS)

Celui qui est mauvais à un entretien d'embauche (quelles que soient ses compétences professionnelles).

CANTINE

Le plus nourrissant, à la cantine, ce ne sont pas les endives au jambon, mais les rumeurs. Plus croustillantes, aussi.

CAPITAL

Précède l'être minuscule, dans le texte managérial.

CAPITALISTE

Mot inusité dans les entreprises du même nom.

CARRIÈRE (IL A FAIT UNE BELLE)

Ne désigne en aucun cas l'esthétique de la vie professionnelle, mais la rapidité de son ascension.

CARRIÈRE (AVOIR FAIT UN CHOIX DE)

Ce que l'on dit lorsqu'on a réussi, même si on n'a rien choisi du tout. Ne se dit pas lorsqu'on a échoué, même si on a choisi.

CARTES DE VISITE

Passeport. Elles sont bilingues et bien cartonnées. Ne mentionnent pas le téléphone portable, mais on peut le rajouter à la main pour les personnes dont on attend vraiment l'appel.

CASUAL WEAR, OU FRIDAY WEAR. *Littéralement* : « tenue décontractée » ou « tenue vestimentaire du vendredi ».

Tenue exigée par l'entreprise, soucieuse de montrer qu'elle n'est pas exigeante sur les détails vestimentaires : liberté obligatoire.

CAUSE

Explication d'un échec (le succès est naturel, lui), fondée sur la croyance que l'on peut connaître la cause de toute chose et, surtout, que si on la connaît, on tient un coupable.

CDD : Contrat (de travail) à durée déterminée et **CDI**, Contrat (de travail) à durée indéterminée. Les premiers sont non grévistes, flexibles et motivés par l'espoir d'une titularisation.

Tout l'inverse des seconds, en voie de disparition.

CESSION

Vente des activités que l'on ne sait pas (di)gérer, suite à une boulimie d'acquisitions. Les salariés sont alors les dépôts cédés.

CHAÎNE DE VALEUR

Métaphore utilisée pour rappeler que les salariés sont des maillons. Cette captivité organisationnelle peut se faire lyrique. Ex. : « *Nous sommes tous dans la même galère* ». Tais-toi et rame.

CHALLENGE

Ceux qui l'aiment cherchent à le battre. C'est pas logique, mais ça permet de faire des bénéfices olympiques.

CHANGEMENT

Est devenu une fin en soi : très pratique pour s'occuper lorsque l'on n'a pas de but sérieux.

CHANGER (LE MONDE)

Rêve de 1968. A tellement réussi à devenir réalité que la génération actuelle a pour utopie de préserver le monde.

CHARGÉ DE MISSION

Cadre supérieur rattaché à son ami directeur, qui ne sait pas où le mettre. Seule personne qui n'a aucune mission réelle dans l'entreprise. Il est donc surtout chargé.

CHARRETTE

Deux sens à ce mot : « travailler dans l'urgence », ou « licenciements massifs ». En synthèse : celui qui ne l'est pas risque d'y être embarqué.

CHARTER D'ENTREPRISE

Résumé, sur papier glacé, des obligations non contractuelles et illégales faites à un salarié. Est qualifié, pour cette raison, de « contrat moral ».

CHASSEUR DE TÊTES

Trouve pour des entreprises clientes, des cadres aux têtes bien formatées. Lorsque le candidat est embauché, il vient aussi avec son corps, même si cela n'a aucune importance.

CHÂTEAU

Accueille l'aristocratie de l'entreprise dans des séminaires fortifiés, pour préparer les prochaines batailles de la guerre économique.

CHAUSSETTE

Seconde liberté vestimentaire du salarié après la cravate.

CHEF

Remplacé par : « *manager, animateurs, responsable, boss, team leader...* », il a disparu. D'où la question qui revient sans cesse : « *Mais qui est le chef ici, à la fin !?* »

CHIRURGICAL (MANAGEMENT)

Ablation précise, rapide et discrète des membres galeux ou gras du grand corps vivant qu'est l'entreprise. Pratiquée par les grands saigneurs de l'économie pour la faire marcher à sang pour sang.

CHOIX (AVOIR FAIT LE BON)

Ce que l'on dit avoir fait quand, par hasard, un succès pourrait être attribué à l'une de nos actions.

CHOIX (JE N'AI PAS LE)

Paradoxalement est la phrase préférée des décideurs. En affaires, renoncer c'est choisir.

CHÔMAGE

Réputé éradiqué depuis qu'il a arrêté de croître. Il faudra trouver un autre mot pour faire peur aux salariés.

CHÔMEURS

L'autre société anonyme.

CIBLE (CŒUR DE)

En marketing, ce qu'il faut toucher pour ne pas couler.

CLAIR

Flou. Ex. : « *Nos objectifs sont clairs : booster et innover* ». Conseil : achetez un décodeur.

CLIENT-QUI-NOUS-FAIT-VIVRE

Faire croire aux salariés que c'est ce monstre exigeant et anonyme - dont ils font partie, d'ailleurs - qui les pressure.

CLÔTURE DES COMPTES

Les comptes d'Andersen. Faire et refaire les calculs jusqu'à trouver la plus avantageuse des présentations pour pouvoir raconter de belles histoires aux actionnaires.

CLUB DE SPORT

Offrant la possibilité, dans la promiscuité et la puanteur, de courir sur un tapis roulant sans avancer, de pédaler dans le vide, ou de soulever des poids pour rien. Permet de vérifier, en sortant du boulot, que l'on a toujours un corps et un cœur.

COACH

Haltère-ego du manager vivant au-dessus de ses forces.

.COM

Accolé à la fin de n'importe quel mot, pour le faire rentrer dans l'ère de la nouvelle économie.

Ex. : « *Nous nous appellerons désormais Béton.com* ». C'est point con.

COMITÉS

Ex. : « *Le lundi, après le comité de direction, j'ai un comité de pilotage. Puis on prépare le*

comité d'entreprise, avant le comité qualité. »

Le plus dur, c'est d'arriver à travailler entre deux.

COMITÉ D'ENTREPRISE (CE)

Groupe de salariés qui s'oppose à la mondialisation de l'économie. Et aussi : lieu où l'on peut acheter des vacances à l'étranger, des places chez Mickeyland et des gadgets *made in Taiwan* à prix cassés.

COMITÉ DE DIRECTION

Vu comme un lieu de conspiration par les employés. Vu comme une perte de temps par les directeurs. Ces deux points de vue sont parfaitement exacts.

COMMENTAIRE

N'arrive jamais lorsqu'on l'attend. Le plus cinglant est celui dont on se passe.

COMMUNICATION EXTERNE ET INTERNE

Opérations de chirurgie esthétique appliquées à l'entreprise pour qu'elle reste éternellement sexy aux yeux des clients et salariés.

COMPÉTENCE

La plus indispensable est celle qui permet de cacher les bidouillages solitaires et sans repère qu'on est bien obligé de faire si l'on est autonome et mobile.

COMPÉTITIF (ÊTRE)

Être meilleur que les autres, quitte à n'être que ça.

COMPLEXE

Introduire son propos par ce mot, pour demander pardon de son impuissance à résoudre un problème.

COMPTABLES

S'étonner qu'ils aient des idées.

COMPTE-RENDU (DE RÉUNION)

Relevé écrit de ce qui s'est dit en réunion, en prenant soin de retirer tout ce qui est confidentiel, ambigu et conflictuel : assez succinct, donc.

CON (C'EST TROP)

On le dit à propos d'une mauvaise météo, d'un mouvement social, d'un embouteillage, d'une erreur de fax ou mail, un mouvement inopiné du cours du dollar, une grossesse, une panne d'imprimante. Bref, tout ce qu'on a été trop con de ne pas anticiper.

CONCENTRATION

Rassembler par rachats successifs, toutes les entreprises d'un secteur en une seule : mode libérale inspirée du modèle soviétique.

CONCEPT (UN BON)

N'est ni juste, ni vrai, ni généreux. C'est un concept rentable, tout simplement.

CONCURRENCE

Dans le discours : chanter ses louanges. En pratique : tout faire pour l'écrabouiller.

CONDITION DE TRAVAIL

La vie d'un salarié au travail et la vie qu'il peut s'offrir avec son travail. Ne pas en parler est devenu une condition pour garder son travail.

CONFIANCE (JE VOUS FAIS)

Faux compliment, assorti d'une vraie déclaration de non-assistance à personne en danger. Conseil : ne faites pas confiance à la confiance.

CONFIDENTIEL

Ce que l'on ne dit qu'à une personne à la fois.

CONFLIT

Invariablement qualifié de « social » dans la guerre économique.

CONGÉS

Servent à faire « le vide » et « le plein » (mais on ne dit pas de quoi) : vidange de la machine salariale.

CONGÉS MALADIE

Mal vus : la maladie a été mise en congé par l'entreprise.

CONGÉ MATERNITÉ

Souvent confondu avec « congé maladie » par les

hommes, même s'ils sont bons pères de famille.

CONSOMMER

Acheter la satisfaction, le bonheur, le plaisir, l'orgasme, la jeunesse, l'amour, et plus si infiniment. Échoue souvent, ce qui n'empêche pas de réessayer, au contraire.

CONSOMMATEUR

À chasser, traquer, plumer, gaver, massifier, en lui faisant croire qu'on l'aime personnellement.

CONSULTANTS EN STRATÉGIE

Petites abeilles de la pensée unique : inséminent de vieilles méthodes de gestion américaines ou nippones, à peine traduites, à la fine fleur de l'entreprise (en écrasant quelques pétales au passage). Les ouvrières travaillent fébrilement, sans penser. La Reine vit dans un luxe insensé.

CONSULTANT INFORMATIQUE

Commercial inavoué mais efficace des fabricants d'ordinateurs et de logiciels qui cherchent à écouler leurs nouveautés.

CONTRAT, CONTRACTUALISER

Idéal rousseauiste fait management. Signez là.

CONTRÔLER

Au travail, on est sommé de tout contrôler, et ce depuis que l'avenir de l'entreprise dépend du cours incontrôlé de la bourse.

CONTRÔLE DE GESTION

Peau lisse du corps dirigeant.

CONVIVIALITÉ

Exigée, elle est posée là, à côté du travail, sous forme de pots, blagues convenues, tutoiement, bise et *casual wear* obligatoires. À simuler sous peine d'exclusion, même si c'est du boulot en plus.

CONVOQUER

Privilège de trois personnes : le boss, la DRH et le médecin du travail. Dans les trois cas, on doit se présenter à l'heure, se déshabiller et écouter avec respect le verdict, toujours terrible.

COOL. Littéralement : frais.

Contrairement à sa traduction littérale, « les *cools* » sont chaleureux et les « pas *cools* » sont froids. Conseil pour faire carrière : restez tiède.

COORDONNER

Ce que doit faire l'employé de base qui reçoit, en vrac, les ordres contradictoires de ses multiples dirigeants qui n'ont pas réussi à se coordonner entre eux.

CORPORATE

Personne ne sait exactement ce que ça veut dire. Mais avoir des fonctions *corporate* est très chic, surtout si l'on a la carte de crédit assortie.

CORPS

Au boulot comme à la plage, doit être nickel-chrome.

COSTARD

Seul uniforme non obligatoire porté spontanément par les dirigeants ou ceux qui aspirent à le devenir. Parfaite synthèse de ses deux usages historiques : « l'habit du forçat, puis le complet bourgeois ». Proscrit dans la nétéconomie, qui refuse e-pocritement cette identité.

COST KILLER. *Littéralement* : tueur de coûts.

Héros plein de sang-froid et de coût-rage, du western économique contemporain. Tire sur tout ce qui ne bouge pas.

COTÉ (EN BOURSE)

Si la bourse était cotée en bourse, vu ses résultats, elle n'aurait pas la cote.

COUILLES (EN AVOIR)

Prendre des risques pour sa carrière. Les femmes qui réussissent sont réputées en avoir aussi. Généralement plus que les hommes d'ailleurs. Trois ? Quatre ? Ou plus, on ne sait pas exactement.

COUILLES (NE PAS AVOIR DE)

Refuser de faire mâle.

COURTE (LA FAIRE)

Expression courante chez ceux qui n'ont pas le temps de se parler et de s'écouter. En sortant du boulot, ils la font longue avec leur psy.

COÛTS

Condamnés à être réduits en permanence, ils devraient donc, idéalement, disparaître un jour (avec l'entreprise).

CRACHER

Du fric, évidemment, dit l'élite lettrée et raffinée.

CRACK

Maladiction des gens performants. Leur évite de craquer.

CRAINdre

Il est interdit de faire peur aux autres en exprimant ses peurs. Alors on craint.

CRAVATE (PAS DE)

Signe distinctif de la nétéconomie. Il faudra trouver une autre idée de cadeau pour la fête des pères.

CRÉATIVITÉ

Il faut en avoir, mais il vaut mieux éviter de l'utiliser afin de ne froisser personne.

CRÉER (SA BOÎTE)

Fantasme des *managers* à chaque déception

qu'ils rencontrent. Permet de s'occuper le week-end en faisant des *business plan* sur la comète.

CRÉNEAU

Bien le viser pour arriver à garer ses produits.

CRISE

Petite phase accidentelle et regrettable de l'économie. Dure depuis plus de 25 ans.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Permet de donner une note de gueule, mais en toute objectivité.

CRITIQUER (L'ENTREPRISE, SON BOSS, LA STRATÉGIE...)

Très mal vu et copieusement sanctionné : il faut souffrir pour être rebelle.

CROISSANCE (IL FAUT FAIRE DE LA)

Croire que l'on ne peut tenir debout qu'en courant.

CULTURELS (PROBLÈMES)

Difficultés relationnelles avec les étrangers. Petit obstacle à l'uniformisation du monde.

CV OU CURRICULUM VITAE

Inutile pour chercher du travail lorsque l'on a un bon réseau professionnel : dès que l'on commence à avoir quelque chose à inscrire dans son CV, on n'en a plus besoin.

D

DEAL. *Littéralement* : accord.

Quand un négociateur en fait un bon, il devient leader et non dealer. Verlan d'entreprise ?

DÉBORDÉ (ÊTRE)

L'être permet d'avoir une bonne excuse pour ne pas s'occuper des autres : pratique, mais ne déborde pas d'amour.

DÉCENTRALISATION

Précédée et suivie d'une centralisation. Ex. : « Ils ont décentralisé la fonction RH, mais les types ne savent pas faire un contrat de travail. Alors ils s'adressent tous au siège, où, évidemment, ils ont supprimé les effectifs. Je vous parie qu'ils vont décider de tout recentraliser au moment où on finira de les former. » C'est probable.

DÉCISION (PROCESSUS DE)

Prenez un problème. Laissez-le dégorger. Lorsqu'il commence à sentir, coupez-le en fines lamelles. Distribuez-les à des experts. Enfourniez dans un comité. Demandez aux syndicats de surveiller la cuisson. Pendant ce temps, prenez la décision qui sert vos intérêts.

DÉFONCER AU TRAVAIL (SE)

Procède comme avec les autres drogues : on essaye, on s'enivre, on devient accro, on est prêt

à tout pour continuer, puis on finit dans l'overdose ou le sevrage brutal. Doses en distribution libre dans toutes les entreprises performantes.

DÉLÉGUER

Refiler son angoisse, ses questions et son impuissance à celui qui ne peut pas vous dire non.

DÉLOCALISATION

Dégager un peu plus loin les bidouillages salariaux ou écologiques que l'on ne peut plus localiser ici.

DEMANDE

Ce que l'on doit créer chez ceux qui n'ont rien demandé, mais qui l'ont bien cherché.

DÉMARCHE

Doit être dynamique mais surtout pas précipitée, qu'il s'agisse de celle d'une personne ou d'un projet.

DÉMISSIONNER

Comme dans les ruptures amoureuses, c'est le moment où l'on se dit tout, même le reste.

DÉMOTIVÉ

Il serait intéressant de savoir ce qui motive la démotivation.

DÉPRESSION

Maladie de l'économie et du climat. De « l'autre », on n'en parle surtout pas.

DÉSIR

Mot inconnu dans le management, bien qu'il pullule dans la publicité : strictement réservé aux consommateurs.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Programme intime de qualité totale.

DIAGNOSTIC

Métaphore médicale utilisée pour guérir l'entreprise de ses maladies imaginaires. Molière aurait aimé.

DIRE DEUX MOTS

Ce qu'on dit qu'on va dire à un supérieur, et qu'on ne dit finalement pas de peur de se faire mot dire.

DIRECTEUR DU PERSONNEL

Celui qui est payé pour diriger les hommes de façon impersonnelle.

DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

On le devient parce qu'on est humaniste. Mal-aimé des opérationnels (« *Il n'est pas foutu de calmer les syndicats, ce DRH, et il vient nous emmerder avec le règlement ?* »), des représentants du personnel (« *Le DRH n'est qu'un intermédiaire avec le DG : c'est un pantin.* »), de l'inspection du travail (« *Il serait temps que vous fassiez respecter le droit du travail dans cette entreprise* »), de son équipe (« *Il est tout le*

paie »), on le reste en devenant cynique. N'a de pouvoir que sur les consultants et formateurs qui se font un plaisir de le consoler à bon prix.

DIRECTEUR FINANCIER

Croupier, si l'on en croit la définition que donne le Grand Robert de ces employés de casino : « *Tient le jeu, paie et ramasse l'argent pour le compte de l'établissement* ».

DIRECTION PAR OBJECTIF

Méthode de management supposant des objectifs et une direction stables plus de 24 heures. Donc obsolète.

DIRIGEANT

Celui qui « n'a pas le choix », et qui prend « des décisions qui s'imposent ».

DIRIGEANT RESPONSABLE

Au choix : pléonasme, ou constat que ces deux mots ne sont pas synonymes.

DIVORCER

Difficulté déclarée par une femme de faire tout ce que son mari ne fait pas (le ménage, les courses, la garde des enfants, consoler les copines, planifier les week-end et les visites chez belle-maman, porter la voiture en révision, acheter le petit cadeau qui fera plaisir aux Durand, aller au pressing...) en plus de tout ce qu'il fait : travailler.

Ce que font les consultants appartenant à la tribu des réducteurs de têtes. Utilisé lorsqu'on est trop paresseux pour envisager des solutions plus brillantes.

DROIT (ÊTRE UN MEC)

Fiable, y compris dans ses rigidités. Les tordus s'amuse à le casser.

DROIT (LE)

L'important en droit, c'est son envers : la loi sans frein.

DROITS ET DEVOIRS (DU SALARIÉ)

Constitution managériale.

DROIT DE RETRAIT

Ce qu'un salarié est en droit de faire lorsque sa sécurité est en jeu, pour éviter de se faire faire un accident dans le dos.

DYSFONCTIONNEMENT

Pagaille. Espèce chassée furieusement, au même titre que le gaspi. Mais n'est pas en voie de disparition.

E-, DIMINUTIF DE « ÉLECTRONIQUE ». Se prononce à l'anglaise : « i ».

Particule des affaires. Dans la nouvelle aristocratie, on compte pas mal d'e-nobles.

ÉCLATER (S')

Se faire voler en éclats, pour sa boîte, et trouver ça beau.

ÉCOLES DE COMMERCE

Moules à managers. Temps de cuisson : trois ans.

ÉCOLOGIE

Critique de la logique du profit et de ses conséquences. A été naturellement recyclée en argument marketing juteux.

ÉCONOMIES D'ÉCHELLE

Ascenseur vers le profit.

ÉCRITURE

Pattes de mouche, originales et illisibles d'un dirigeant, qui, il le jure, « se mettra un jour à l'informatique ». Inacceptable chez un subalterne. Ne gribouille pas qui veut.

EFFICACE

Condition de survie pour les hommes comme pour les lessives.

ÉLECTROCHOC

Traitement psychologique violent appliqué aux individus jugés trop mous. Ex. : « *Les commerciaux ont besoin d'un bon électrochoc. On va leur envoyer le PDG en réunion hebdomadaire : ils vont l'entendre* ». C'est pas gégène.

E-MAIL

Préservatif. Permet d'être en relation avec les autres sans les voir, sans les toucher, sans les sentir et sans prendre de risque. Pas encore mis à l'index par le pape.

ÉMOTIONS

Autorisées parcimonieusement en cas de décès ou départ d'un collègue. Mais encouragées lorsque tombe une bonne nouvelle concernant les affaires de l'entreprise. Ex. : « *C'est avec une grande émotion que je vous annonce le rachat de notre concurrent* ».

EMPLOYABILITÉ

Assurer celle de ses collaborateurs est une façon de les payer. Ex. : « *Ici, on est mal payés, mais ils nous forment. Ça assure notre employabilité. C'est déjà pas mal* ». Il faudrait sans doute revoir l'employabilité du terme.

ÉNARQUE, TITULAIRE DU DIPLÔME DE L'ENA (École Nationale d'Administration).

Tout le contraire d'un ANE, même s'il a la réputation de n'avancer qu'en rechignant.

IMMOBILITÉ PROFESSIONNELLE (S)

Immobilité professionnelle : pour ne pas finir en pâté, il suffit de gigoter.

ENFANT (LE SIEN)

Petite merveille dont on est fier, que l'on étreint avec émotion, entre deux voyages d'affaires.

ENFANT (DES SALARIÉS)

Cause regrettable d'absentéisme chez les femmes qui ont, en conséquence, bien mérité de ne pas faire carrière.

ENFANT (DU RESTE DU MONDE)

Main-d'œuvre presque gratuite, à qui l'on a la bonté d'offrir un travail.

ENGAGEMENT

Dans les entreprises, il faut s'engager à savoir dégager à tout moment.

ENTRETIEN D'ÉVALUATION

Fondé sur deux hypothèses fausses : que l'évalué est maître de toutes les actions qu'il mène, et que l'entreprise reconnaît le mérite.

ENVIRONNEMENT

Immanquablement informatique ou international.

ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE-VIE PROFESSIONNELLE

Ne tient qu'à un fils.

ETHIQUE

Mot-lessive, utilisé à tout instant pour laver les mauvaises consciences instantanément, sans froter.

EUROPÉENNE (UNION)

Espace économique où si, d'aventure, on a besoin de convertir ses dollars, on peut le faire en euros.

EXEMPLARITÉ

Capacité pour un boss de faire ce qu'il dit aux autres de faire. Exceptionnel pour ce qui concerne la ponctualité et la réduction des frais généraux.

EXPATRIATION

La mondialisation faite cadre supérieur. La déportation et l'exil sont devenus enviables.

EXPÉRIENCE

Pour arriver à zigzaguer entre chômage et préretraite, il faut en avoir, mais pas trop.

EXPERT

Manager raté. Comme un livre, on le consulte puis on le remet soigneusement à sa place.

FACTEUR HUMAIN

Avec un nom pareil, ne peut qu'avoir posté le travail.

FAIRE ET DÉFAIRE C'EST TOUJOURS TRAVAILLER

Dicton d'entreprise, qui confirme que les directions, même le plus obsédées par la rentabilité, sont prêtes à payer des gens pour faire des trous et les reboucher.

FEMME

Main-d'œuvre bon marché mais à l'absentéisme élevé, et qui, accessoirement, peut avoir un joli cul.

FIDÉLITÉ (D'UN SALARIÉ)

S'emploie lors des pots de départ, pour saluer de façon ironique l'absence de mobilité d'une personne qui part (enfin).

FIDÉLISATION (PROGRAMME DE)

Avantages gratuits (mais qui paye ?) concédés aux bons clients. Consommateur-fournisseur : enfin un couple fidèle !

FIERTÉ

Patriotisme d'entreprise fondé sur l'illusion que l'on est aussi puissant que sa boîte. Ex. : « *Il a vendu des millions de shampoings à la banane dans le monde. La banane, c'est lui* ».

FIRME

Grosse multinationale, mais à connotation mafieuse. Se vanter d'en être pour ne pas se faire flinguer.

FLEXIBILITÉ

Demander aux salariés d'assumer la panique que l'entreprise entretient sur ses marchés.

FLUX TENDU

Plus de stock, plus de pause, plus de dialogue. Innovation managériale à vous couper le souffle.

FONCTIONNEL

Ce qui est fonctionnel, d'après le dictionnaire, « *remplit une fonction pratique avant tout* ». En entreprise, c'est exactement l'inverse.

FONDATION

Décoration éthique ou artistique d'une entreprise. Se porte à la boutonnière.

FONDS DE PENSION

Cadeau généreux des *baby-boomers* retraités destiné à leurs quelques enfants licenciés.

FORMATIONS

Vendues sur catalogue, elles peuvent être livrées aussi vite qu'une pizza.

FRAIS (ARGENT)

Argent tout à fait normal qui aurait le pouvoir

de revigorer l'entreprise : complètement frappé.

FRANCHEMENT, HONNÊTEMENT

Annonce que, pour une fois, ce qui suit sera sincère, vrai ou direct. Rare.

FRANCO-FRANÇAIS

Critique proférée par les Français pour accabler tout ce qui reste français : maso-gaulois.

FUSION

Accouplement de deux concurrents. *Post coïtum* animal triste.

FUTUR

Supposé formidable, il faut y être dès maintenant : le présent n'a pas d'avenir.

GÉRER

Mot en forme de couteau suisse. De faible encombrement, facile à manier, il sert en toute occasion de bricolage managérial.

GLISSER

Un rendez-vous, forcément. Fait alors dérapier toute la journée.

GLOBALISATION (DE L'ÉCONOMIE)

Amorcée avec la découverte de l'Amérique et de l'Asie, a pris un rythme effréné depuis que ceux-ci ont découvert le reste du monde. (La conquête de l'Ouest, c'était juste un échauffement.)

GRANDE ÉCOLE

On dit : « *Jacques a fait une grande école* », même si l'on sait bien que c'est la grande école qui a fait Jacques.

GRÈVE

Spécialité française, dit-on, après la gastronomie. On n'a pas fini de se mettre à table.

GUERRE

Caractéristique principale de l'économie capitaliste depuis que celle-ci n'a plus d'ennemi.

H

HABITUDE

Un dirigeant n'en a qu'une seule : celle de dire que les salariés en ont trop. (Mais ne lui demandez pas de changer la couleur de sa cravate.)

HANDICAPÉ

Sigle apposé sur la porte des toilettes réservées à l'usage de ceux que l'on n'embauchera pas.

HARCÈLEMENT MORAL

A remplacé le terme « revendication » depuis que l'on est tout seul avec ses problèmes et sa petite autonomie portable.

HARVARD

Bethléem. Là où le management et le pragmatisme se sont faits hommes. Pèlerinages disponibles pour futurs prophètes.

HAS BEEN. *Littéralement* : « a été ».

Homme Kleenex : une fois usé, on le jette sur le trottoir.

HAUTEUR (ÊTRE À LA)

Il faut l'être. Même si on ne précise jamais l'altitude à atteindre.

HÉRITAGE

Culturel, social ou financier, il va de père avec la réussite dans les affaires.

HÉROS

Opportuniste. Au pluriel, ne pas oublier de prononcer le H.

HIÉRARCHIE

Battue en brèche par les relations transversales, réticulaires et parallélépipédiques. Ça n'empêche pas de savoir à qui il faut dire bonjour poliment.

HISTOIRE

En faire un parc d'attraction propre ou une commémoration larmoyante. Sinon, c'est un capital sans intérêt.

HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

Reconstruction sélective des années héroïques. Écrite au passé simple et au plus que parfait du subjectif.

HOMÉOPATHIQUE

Dans la panoplie des recettes médicales imaginées pour soigner ce grand corps malade qu'est l'entreprise, s'oppose à chirurgical en ce qu'elle permet d'agir sans rien faire.

HÔTEL

Boîte pour dormir, payée par la boîte.

HUMANISER (L'ENTREPRISE, LES RAPPORTS...)

Manière d'avouer, le cœur sur la main, que la situation actuelle est bestiale.

IDENTITÉ

Logo, slogans et chartes colorées qui changent au gré des modes. « Qui suis-je ? » n'est désormais plus une question métaphysique mais un problème marketing.

IDÉE

Sans action « derrière », elle ne vaut rien. Une action même sans idée (devant ?) est formidable.

IMAGINATION

Exigée des salariés pour faire face aux réalités. Ex. : « *Je compte sur votre imagination débridée pour trouver un moyen de survivre sur le marché des flageolets.* » Enfin au pouvoir.

IMPLIQUÉ

Plus on l'est, moins on est : on est alors reconnu comme personne.

IMPLICATION

Du latin « implicare » : entortiller, emmêler, puis : engluer, embarrasser. Tout manager doit l'obtenir de ses collaborateurs.

IMPORTANT

Ni urgent, ni prioritaire : les réponses à donner aux fonctionnels, la mise aux normes des locaux, la mobilité des bras cassés, la formation des stagiaires, la réduction des frais

généraux et aller chez le dentiste.

IMPRESSIONNANT

Ce qui fait de l'effet aux gens impressionnables. Pour l'être : s'entourer de gens médiocres. Ce qui est bon pour l'ego n'est pas toujours bon pour l'entreprise.

INADAPTÉ

Pas conforme. La « chasse aux inadaptés » est devenue une politique officielle de gestion des ressources humaines dans les meilleurs groupes industriels. Vivement le clonage ?

INCENTIVE. *Littéralement* : motivation.

Méthode pavlovienne qui permet de récompenser les vendeurs et les consommateurs qui font le beau.

INDIVIDUALISME

Depuis que consommation, production, culture, communication... l'ont fondu dans la masse, l'individu a été lesté d'un « isme » pour tenter de lui redonner du poids.

INDUSTRIALISER

Méthode de production offrant aux hommes de travailler dur pour pouvoir consommer mou.

INITIATIVE

Il faut en faire preuve. Ce que l'on ne manquera d'ailleurs pas de vous reprocher.

INNOVATION

Arrêter d'en faire serait vraiment innovant.

INSPECTEUR DU TRAVAIL

Sans lui, la législation du travail est décorative. Ce qui ne déplairait pas aux états-majors esthètes.

INSTANT T

À l'instant même, sachant que tout va changer à l'instant T+1. Précaution oratoire pour idées périssables.

INTÉGRATION (SÉMINAIRE D')

Insémination artificielle de culture. Prière de laisser la sienne au vestiaire.

INTELLO

Mal aimé car il réfléchit : ce miroir chiantifique ne plaît guère aux hommes d'action.

INTÉRÊT

Jusqu'au XIX^e siècle, on disait avarice et égoïsme. Rebaptisés depuis, on peut enfin pécher avec l'absolution du lexique.

INTÉRIMAIRE

Bouche-trou. Dans le gruyère libéral, il y a de moins en moins de fromage et de plus en plus de trous.

INTERNATIONAL

Chant de ralliement du libéralisme révolutionnaire. Est-ce, cette fois, la lutte finale ?

INTERNET

Tarte à la crème de l'avenir.

INTRANET

Méthode conviviale de surveillance des salariés.

INVESTISSEMENT

À faire dans tous les domaines de sa vie : carrière, relations, passions, enfants, corps... Petit capitalisme de l'intime ?

INVESTISSEMENT (RETOUR SUR)

Ce que l'on regrette de n'avoir pas pris le temps de calculer lorsqu'on s'est fait retourner par un fournisseur.

IRRATIONNEL

Tout ce qui ne relève pas de la folie rationaliste.

le nombre de licenciements ». Le problème avec le progrès, c'est qu'on ne peut pas l'arrêter.

KFS : KEY FACTOR OF SUCCESS. *Littéralement* : facteur-clé de succès.

Ne signifiant rien de consistant, sert uniquement à montrer que l'on a fréquenté les grandes écoles américaines : mot-clé de succès pour faire carrière.

JAPONAIS

Hyène. Admiré pour son sens des affaires, de la copie réussie et de l'efficacité. Détesté pour les mêmes raisons.

JET LAG. *Littéralement* : décalage horaire. Décalage horreur du cadre international.

JEU

Mécanisme apparemment rigolo de l'économie planétaire.

JEUNE

La trentaine dynamique et créative : vient secouer et souvent remplacer les vieux. Avantage provisoire.

JOURNAL D'ENTREPRISE, JOURNAL INTERNE

Pravda libérale. Surtout utile aux journalistes et aux concurrents.

JOURS ARTT

Pour les cadres : obligation de travailler chez soi, un jour par mois.

KAIZEN. *Terme japonais traduit en français par* : amélioration continue.

Méthode nippone d'accroissement de profits. Ex. : « Grâce au Kaizen, on a réussi à supprimer un salarié sur deux en indexant leur salaire sur

LANCER (SE)

Réaliser, en retenant son souffle, un changement professionnel important. Notons que, curieusement, plus on a de poids, plus on peut se lancer loin.

LANCER (DES ACTIONS)

Nouvelle discipline olympique dans l'entreprise. Viser les opérationnels.

LEADERSHIP

À prendre aux autres dès que possible. À rendre dès que ça tourne mal.

LEVIER (FAIRE EFFET)

Modifier une situation, sans effort. Ex. : « *En déménageant le siège à 300 km, on transforme les licenciements en départs volontaires* ». Utile quand on est aux manettes.

LICENCIER

Répondre aux coûts par coups.

LITTÉRATURE

Synonyme de « inutile, verbeux, ennuyeux et inefficace » : l'écrit vain de l'être moderne.

LIVRE DE MANAGEMENT

Recettes de management pour des marmitons-managers, voulant devenir toqués comme un chef.

LOGISTIQUE

Ne suit pas.

LOIS DE L'ÉCONOMIE

Plus un pays est libre, plus il s'y soumet servilement.

LOOK. *Littéralement* : coup d'œil ou aspect.

L'avoir pour être conforme au rôle que l'on a. Ex. : « *Ce type ne deviendra jamais DG : t'as vu les chaussures qu'il porte ?* » Dans les affaires, on a l'arme à l'œil.

LOSER

Qui ne sait pas gagner ni même s'amuser au jeu de l'entreprise. Il en faut, mais pas dans son équipe.

LUTTE DES CLASSES

Bagarre au comptoir d'enregistrement d'un aéroport, pour avoir un bon siège dans l'avion. Marx n'avait pas imaginé cela.

LUXE (C'EST DU)

Commentaire d'un directeur financier à un opérationnel qui lui réclame les moyens de travailler.

MAINTENANCE

Invisible si elle est bien faite. Ex. : « *Nous, à la maintenance, on ne nous adresse la parole que lorsqu'il y a des pannes* ». Ceci explique sans doute pourquoi il y a autant de pannes.

MAISON DE CAMPAGNE

Raison secondaire du travailleur.

MANAGEMENT

Est accusé dès qu'il y a un problème. Heureusement, il ne désigne rien ni personne de précis.

MANAGER (verbe)

Applicable à toutes les situations que l'on tente de maîtriser. Ex. : « *J'ai du mal à manager ma vie conjugale, surtout depuis que je dois manager une équipe de Chinois* ». Quand tout vous échappe, dites que vous managez. On comprendra.

MANAGER (UN)

Homme à tout faire, à tout défaire et à tout refaire.

MARCHE

Jeu de lois sur l'échiquier mondial.

MARGE

Ce qui permettait de gagner de l'argent.

Supplantee par les coups boursiers, elle est devenue elle-même marginale.

MARIÉ À MA BOÎTE (JE NE SUIS PAS)

Prise de conscience tardive des limites de l'engagement affectif dans sa boîte, au point où l'on envisage de la plaquer. Souvent parce qu'elle nous trompe.

MARKETING

Obtenir des consommateurs qu'ils dépensent le plus possible.

MASSE SALARIALE

Paquet de gens à alléger : les hommes pèseraient-ils si lourd dans l'entreprise ?

MATRICE

Si vous n'avez que deux idées, faites une matrice : ça présentera très bien. Économiseur de pensée qui nous vient tout bêtement des cabinets de stratégie américains.

MAXIMISER LES PROFITS

Proposition contradictoire, le profit n'ayant pas de limite. Mais on comprend l'idée.

MBA (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION).

Littéralement : maîtrise de gestion.

Dentisterie spécialisée dans l'aiguillage de dents longues. En vogue chez les jeunes loups à la fin du XX^e siècle.

MEDECIN DU TRAVAIL

Lieu de déjection des humains usés par le travail. Aide à panser autrement.

MÉGASTRUCTURE

Bureaucratie moderne produisant des méga-contraintes. On la coupe donc en petits morceaux. C'est alors méga-éparpillé.

MEILLEURES PRATIQUES

« *Best practice* », mais dit en français, donc beaucoup moins pratique.

MENACE

Ne pas croire en celle qui pèserait sur l'entreprise, c'est être menacé en tant que salarié.

MENTAL (LE)

Partie mystérieuse et déterminante du succès lorsqu'on a perdu la tête.

MÉTHODOLOGIE

Série de « *slides* » présentant des outils de résolution de problèmes, un PERT et un budget. Indispensable au lancement d'un projet, oubliée après le décollage, accusée en cas d'échec.

MÉTIER

Passé au mixeur du changement permanent, il est devenu difficile d'en naître.

METTRE LES CHOSES À PLAT

Tout se dire, pour tenter d'aplatir un problème. (Et se mettre en relief au passage).

MILES OU MILLE

Indulgences laïques. Permet, grâce à l'accumulation de bons comportements sur terre, d'accroître ses chances d'accéder au ciel gratuitement. Ex. : « *Avec dix voyages plein tarif en Europe, volez pour le paradis des Bahamas* ». Réservé à quelques élus.

MISE EN ŒUVRE

Passage périlleux d'une idée brillante à une action concrète. Échoue souvent, car étymologiquement, cela signifie « se mettre au travail ».

MISSION (PARTIR EN)

Serait une partie de plaisir si cela ne consistait à se lever à l'aube, à errer dans des aéroports, et à survivre à l'ennui d'une chambre d'hôtel. Elle reste néanmoins la position préférée du cadre international.

MOBILE

Être mobile dans une boîte qui bouge, au sein d'un secteur dynamique, c'est le minimum requis pour ne pas s'ensabler.

MOBILISER

Appeler sous les drapeaux de la valeur

ajoutée les troupes galvanisées des patriotes d'entreprise. À la guerre comme à la guerre !

MOBILITÉ

Agitation des personnes permettant de stabiliser les bénéfiques.

MODE

Rhabille régulièrement le management, toujours soucieux de se distinguer par son conformisme.

MONACO

Paradis fiscal de proximité : royal !

MONDIALISATION

Les pays développés sont les châtelains du monde. Et bientôt de la galaxie.

MORT

Les managers « réalistes » font comme si elle n'existait pas.

MORT (DE L'ENTREPRISE)

Idée qui transforme les salariés en héros de la croix rouge libérale.

MOTIVÉ

Caractéristique génétique d'un bon salarié. Pour les chromosomiquement faibles, on peut envisager des inséminations artificielles.

MUTATION

Fausse promotion. Comme en génétique, en quelque sorte.

NÉGOCIABLE

Tout l'est. La vie, au fond, n'est qu'un grand souk.

NERFS SOLIDES (IL FAUT AVOIR LES)

Ce que l'on dit juste avant qu'ils ne craquent.

NET. *Littéralement* : filet, piège, réseau.

Pas toujours propre.

NÉTÉCONOMIE

Ex. : « *Aujourd'hui, si tu ne bosses pas dans la nétéconomie tu as l'air d'un con. Ça me fatigue, tout ça* ». On comprend.

NETWORK. RÉSEAU DE RELATIONS PROFESSIONNELLES.

Incarné d'adresses : personnes que l'on pourrait appeler si on en avait besoin, tout en espérant n'avoir jamais à vérifier que cela est vrai.

NEZ DANS LE GUIDON

Pédaler à fond, sans penser au mur qui s'approche : les 24 heures déments.

NOIR

S'il n'est pas un café, désigne l'individu, le contrat de travail et le marché indissociablement fondus dans cette teinte.

NOUVEAUTÉ

C'est vieux comme le monde, mais ça fait toujours vendre.

NUL

Ce qui ne compte pas, puisque ça ne se compte pas.

NUMBER ONE

Premier absolu. Plus difficile et orgasmique que d'être bêtement premier. Ex. : « *Notre challenge, c'est de devenir le Number One de la distribution de tondeuses, d'ici deux ans* ». Yeah !

NUMÉRO

Immatriculée conception de la bureaucratie.

OBJECTIF (UN)

À poursuivre puis à dépasser. Pas facile compte tenu du fait qu'il change tout le temps de trajectoire.

OBJECTIF (ÊTRE)

Il faut l'être, surtout si l'on est recruté pour sa personnalité. Ex. : « *Il m'a demandé mon avis. Quand je le lui ai donné, il m'a dit que je n'étais pas objectif. Ça ne lui a pas plu* ». L'idéal serait d'être un sujet objectif ou un objet subjectif.

OO (prononcer « OU »)

Incontournable dans les noms de marques donnés aux produits internet. Les lettres Y et K ne sont généralement pas loin. Ex. : « *Le site Choochoo sera lancé en même temps que Kooyapa* ». Ce double zéro signe l'entrée dans une nouvelle ère lexicale. Hiboo, choo, cailoo ?

OPEN SPACE. *Littéralement* : espace ouvert, bureaux paysagers.

Vivre dix heures par jour avec vingt personnes que l'on n'a pas choisies, bien que l'on soit incapable de vivre quelques heures avec la seule personne que l'on ait choisie.

ORGANIGRAMME

Dessin provisoire des fonctions indescriptibles

occupées par des personnes de passage dans l'entreprise : aide à se situer.

ORDRE

Un bon manager moderne doit ordonner à ses collaborateurs de ne pas lui obéir.

ORDRE DU JOUR

Souvent si ambitieux qu'on y passe aussi la nuit.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Ceux qui en profitent ne sont en aucun cas appelés des opportunistes. On ne sait pas pourquoi d'ailleurs.

OUT-SOURCER. *Littéralement* : s'approvisionner à l'extérieur, externaliser une activité.

Sous-traiter, en cachant sa honte derrière un élégant anglicisme.

PACKAGE. *Littéralement* : paquet, colis, conditionnement.

Ce qui emballe le client. Ex. : « *On a mis un package vert. Les gens ont l'impression de faire un geste écologiste en l'achetant.* » C'est bidon.

PALM PILOT. *Littéralement* : pilote de paume.
Le futur se lit enfin dans le creux de la main.

PANNE

On ne dit jamais « en panne ». Mais on crie : « *Encore en panne !* »

PAPERASSERIE

Le papier devient paperasse comme la blonde devient blondasse : quand il en fait trop.

PARACHUTE

Somme d'argent négociée à l'embauche lorsque l'on est assez lucide sur son incompétence pour anticiper son licenciement. Réservée aux personnes de haut vol. L'éjection, pour les autres, est en chute libre. Deux poids, un parachute.

PARI

Ce que l'on dit d'une décision douteuse. Lorsqu'elle s'avère mauvaise, on peut dire qu'on a perdu un pari ; c'est moins grave que de dire que l'on s'est trompé.

PARTICIPANT (À UNE RÉUNION)

Apparaître dans une convocation à une réunion et s'y rendre, éventuellement. Prendre part aux débats n'est pas un critère. Mais on se souviendra toujours de celui qui fait un bon mot.

PARTICIPATIVE (DÉMARCHE)

Procédé juste aidant à faire passer des décisions injustes.

PASSIF

Sous mis (de l'actif) dans un bilan : maso.

PATATE CHAUDE (REFILER LA)

Se débarrasser d'un problème brûlant, avant qu'il ne colle aux doigts. S'écrase inévitablement en purée sur la première pomme qui passe.

PATRON

Étymologiquement « patronus », signifiait « protecteur ». Ce mot est hors d'usage.

PAUSE (DANS UN PROJET)

Enterrement discret de projets exténués.

PC

Autrefois : Parti communiste. Aujourd'hui : *Personal Computer*. Deux lettres, cinquante ans d'histoire.

PDG ou DG

Traducteur-interprète entre actionnaires et

salariés qui ne parlent apparemment pas le même langage.

PÉNÉTRER

Ce que tout commercial rêve de faire à un marché dans l'espoir d'engendrer des petits profits. Notons que les préliminaires sont souvent bâclés.

PERFORMANT (ÊTRE)

Se prendre au je.

PERSONNALISER (UN PRODUIT)

Vendre des options standardisées.

PERSONNALITÉ

Il faut en avoir une, originale mais conforme. Conseil pour faire carrière : exprimez fortement une personnalité faible.

PERSONNEL (LE)

Inévitablement précédé du qualificatif « petit » par ceux qui voient les choses de très haut.

PÉTER LES PLOMBS

Court-circuit fréquent chez ceux qui dépensent beaucoup d'énergie pour faire briller leurs tableaux de bord.

PETIT

Se dit du monde, en s'exclamant, lorsqu'on ne sort jamais du sien.

PEUR

Trait saillant du management actuel.

PICASSO

Marque de voiture. Même pas cubique.

PION

Se dit uniquement dans l'expression pleine de révolte : « *On n'est pas des pions tout de même !* », lorsqu'on est échec et mat.

PIPEAU

Le fifre du management. À ne pas confondre avec « Pipo », l'École polytechnique. Bien que les deux soient compatibles.

PLAFONNER

Se cogner à ses propres limites ou à celles de son entreprise. Au jeu de la grimpe sociale, c'est chacun pour soi et si possible sans toit.

PLAISIR

Est dorénavant exigé des salariés dans le cadre de leur travail. La simulation n'est plus réservée aux femmes : elle s'est faite management.

PLAN SOCIAL

Plan d'évacuation des salariés en cas d'incendie à la bourse.

PLUS (+)

De nos jours, avoir, être, faire, acheter et

produire, sont minables sans lui.

POIDS

Ce que l'on doit perdre sur la balance, gagner dans son poste, et faire en toutes circonstances.

POLITIQUE (C'EST)

Permet de dissimuler élégamment son inactivité. Ex. : « *Je vais à New York, mais je ne peux pas te dire ce que je vais y faire : c'est politique* ». Qui a dit qu'elle ne servait plus à rien ?

POLYVALENCE

Savoir faire son métier, plus celui de ceux qui ont été virés, et, plus, discrètement, celui de son chef.

POMPES

Si elles sont à la mode, c'est qu'elles sont fabriquées par des enfants indonésiens. À vous mettre la morale dans les baskets.

PORTABLES (TÉLÉPHONE, ORDINATEURS)

Ont permis d'enjamber allègrement la frontière entre le travail et la vie privée. C'est ça, la liberté.

PORTE OUVERTE (LA POLITIQUE DE LA)

Porte à confusion.

POST-IT

Extension colorée de mémoire vive pour les

cerveaux et les ordinateurs saturés.

POT DE DÉPART

On y fait des discours élogieux et des plaisanteries fines. Permet de s'alcooliser pendant les heures de travail : sympa.

POTENTIEL (HAUT)

Graine d'élite à cultiver sur le terreau du copinage.

POUVOIR

Invisible, on ne peut plus s'y opposer. Mais en revanche, on peut toujours courir après.

PRÉCARITÉ

État stable de plus de deux millions de travailleurs en France.

PREMIÈRE LIGNE (SALARIÉS DE)

Terme issu du rugby, ce que les clients semblent avoir bien compris.

PREMIER MAI

Faites du travail (à ceux qui n'en ont pas).

PRÉSIDER (UNE RÉUNION)

Mode d'emploi : arriver en retard, commencer la réunion surtout si elle a déjà débuté. Empêcher les participants de se perdre dans des conjectures futiles et faire soi-même des digressions inutiles qui provoquent l'hilarité générale

forcée. Humilier publiquement un participant – pris au hasard. Prendre des décisions précipitées sur les sujets faciles, noter sur un petit papier jetable les sujets importants. Conclure de façon lyrique, ferme et motivante en insistant sur la nécessité d'un plan d'action. Partir avant la fin de la réunion, avec un air préoccupé.

PRESSION

Type de moteur pour les travailleurs qui ne marchent pas au piston.

PRÉTENTIONS

Ce que l'on dit des conditions salariales lorsqu'il y a du chômage.

PRIER

Se pratique uniquement pour obtenir de son interlocuteur qu'il agrée des salutations. Mais il est inutile de se mettre à genoux.

PRIORITÉ

Savoir où elle se trouve n'est pas prioritaire.

PROBLÈME

« Dans notre entreprise, il n'y a pas de problème : il n'y a que des solutions. » En avoir, c'est en être un pour les autres.

PROCÉDURES

Toujours insuffisantes (Ex. : « On a encore un

problème de qualité sur les pinces à épiler : faites-moi une procédure »), elles sont aussi systématiquement trop nombreuses. (Ex. : « On a créé un comité de simplification des procédures, alors ne venez pas en rajouter avec vos pinces à épiler ! »)

PROCÉDURE BUDGÉTAIRE

Sert à s'engueuler annuellement sur des hypothèses fausses.

PROCÉDURES D'URGENCES (OU DE CRISE)

Interro surprise.

PROCESSUS

Ce que l'homme lance devant lui pour n'avoir plus qu'à le suivre.

PRODUCTIVITÉ

A augmenté de façon spectaculaire depuis un siècle à tel point que beaucoup n'en sont pas revenus.

PROFIL (D'UNE PERSONNE)

Est bon lorsqu'il sait regarder les réalités en face.

PROFIT

Ne profite pas à tout le monde.

PROGRÈS CONTINU

Ses résultats sont toujours insuffisants :

permet d'être éternellement frustré.

PROJET D'ENTREPRISE

Proposition faite à l'individu sans place fixe et à l'entreprise sans actionnaires stables de s'accrocher avec certitude à des objectifs provisoires.

PROJET PERSONNEL (AVOIR UN)

Remettre ses envies au moi prochain.

PROMOTION

Carotte pour narcissismes affamés : c'est une faim en soi.

PROPRE

Si l'on en croit la publicité, serait une caractéristique nouvelle des produits polluants.

PSYCHOLOGUE (ÊTRE)

Savoir gérer l'âme des autres.

PUBLICITÉ (PUB)

Méthode visant à faire d'un individu normal, un « consommériste » qui réclame.

PUSHY. *Littéralement* : qui pousse.

Carriériste sympathique jouant des « coudy ».

Q

QUALIFICATION

Terme qui désignait autrefois les aptitudes professionnelles estampillées. Aujourd'hui, les apprentis sorciers ont pris le pas sur les apprentissages.

QUALITÉ (DÉMARCHE)

Accumuler des procédures dans des classeurs. Quand on en a beaucoup, on gagne un tampon ISO et après, on a le droit de rejouer.

QUALITÉ DE SERVICE.

Sans en avoir l'R, les salariés le perçoivent souvent comme la qualité des sévices.

QUESTIONS

Encombrantes dès qu'elles sont pertinentes. Ex. : « *Ce type n'arrive à rien, il se pose trop de questions sur son rôle de cost killer* ». On peut alors arrêter de penser, même si cela pose d'autres questions.

RACHAT

Depuis que ce terme ne concerne plus que les entreprises, il s'est considérablement éloigné de son sens historique : « action de se racheter moralement, expiation, salut ».

RATIONNEL

Il faut l'être, même si on a souvent tort de n'avoir que raison.

RÉACTIF

Si vous aviez cette qualité indispensable dans les affaires, vous seriez déjà en train de rédiger un livre concurrent à celui-ci, au lieu de continuer à le lire tranquillement. Circulez ! Il n'y a rien à vivre.

RÉALITÉ (ÉCONOMIQUE, FINANCIÈRE...)

Elle s'oppose généralement à « humain » et « social » lorsque l'on prend des décisions : la « chose » ?

RÉALISTE (IL FAUT ÊTRE)

Lorsque le manager optimiste voit le verre à moitié plein, le manager réaliste, lui, dit que le verre est deux fois trop grand.

RECENTRER SUR SON MÉTIER (SE)

Se raccrocher aux branches après avoir fait des diversifications acrobatiques.

À piquer aux autres. Ex. : « *J'ai vu que la démarche Kaizen marchait dans l'automobile. Nous allons l'appliquer à notre activité d'édition littéraire* ». C'est alors là que l'on déguste.

RÉCLAMATIONS (SERVICE DES)

Distributeur de consolations financières au client qui beugle le plus fort. Permet de fidéliser les emmerdeurs.

RECONNAISSANCE

Non imposable, ce salaire verbal se paye souvent très cher.

RECRUTEMENT

Procédure durant laquelle la recrue te ment.

RECU (PRENDRE DU)

Auto-psy recommandée à ceux qui sont morts de fatigue.

RÉFLEXION

Ce à quoi on fait appel pour les problèmes que l'on a décidé de ne pas résoudre.

REGARDER LES CHOSES EN FACE (IL FAUT)

Ce que l'on dit avant d'annoncer une mauvaise nouvelle à ceux qui vivent de travers.

REGONFLER (LES TROUPES)

Pompes managériales qui enflent à bloc tous

ceux qui roulent et qui s'éclatent pour l'entreprise.

RE-ENGINEERING

Nouvel emballage marketing pour dire « productivité ». En tête de gondole dans le supermarché du conseil.

RELATIONS SOCIALES

Gestion des affectifs.

RÉMUNÉRATION

Ce qui reste à se partager entre les salariés, après avoir distribué les *stocks options* et les avantages en nature.

RENDRE DES COMPTES

Discours de légitimation en cascade, chiffres truqués à l'appui.

RENOUVELLEMENT (DE GAMME, DE PRODUIT)

Est permanent, comme si l'on avait toujours honte de ce que l'on venait de faire.

RENTABILITÉ

Doit, grâce aux fonds de pension, assurer les beaux jours des Américains à la retraite. On espère qu'ils en profitent, eux.

REPÈRES

Ce que l'on communique à grand renfort de discours, lorsqu'il n'y en a plus.

REPRISE (ÉCONOMIQUE)

Espoir de raccommodage du tissu social.

RÉSEAU (STRUCTURE EN)

Pyramide hiérarchique vue d'avion : terme à la mode chez ceux qui planent.

RÉSISTANCE

Moins bien vue que la collaboration. Comme quoi, les temps ont changé.

RÉSISTER

Ce que font les valeurs boursières lorsqu'elles sont attaquées. En dehors de cet usage, le mot a capitulé.

RESPECT

Très important, mais uniquement à l'égard des procédures.

RESPONSABLE (ÊTRE)

Anciennement : « rendre compte de ses actes ». Aujourd'hui : « prendre acte des comptes à rendre ».

RESPONSABLE (UN)

Manager à qui l'on refuse le grade de directeur.

RESSOURCES HUMAINES

Gisent dans des carrières. À exploiter pour dégager des ressources financières.

RESTER SEUL FACE À SON PROBLÈME D'EMPLOI (NE PAS)

Traduire par : « *Il y aura des licenciements et nous paierons des cabinets spécialisés pour régler les problèmes humains* ». Et comme ça, ça fait moins mal ?

RESTRUCTURATION

À force de restructurer les restructurations, on en reste sang dessus dessous.

RÉSULTATS

Calcul de l'exploitation courante, à laquelle on ajoute les magouilles exceptionnelles.

RETOMBÉES

Réception en vrac des actions que l'on a envoyées en l'air. Expliquent l'usage des parapluies dans l'entreprise.

RETRAITES (COTISATIONS)

Impôt-temps.

RETRAITÉS

Nouveau marché : à re-traiter commercialement.

RÉUNIONNITE

Virus de la réunion. S'attrape en fréquentant des cadres.

RÉUNIONS

Il faut dire qu'il y en a trop, même si elles se

vengent toujours de ce que l'on fait sans elles.

RÉUNIONNITE

Virus de la réunion. S'attrape en fréquentant des cadres.

RÉUSSIR

Perdre sa vie à la gagner.

RÉVOLUTIONNAIRE

Depuis la chute du communisme, un PDG libéral se doit de l'être internationalement.

REVUE DE PRESSE

Petites coupures narcissiques permettant de rappeler aux destinataires de l'entreprise, que l'essentiel, ce n'est pas ce que l'on fait mais ce que les médias en disent.

RISQUE

Ce qu'il faut prendre pour s'enrichir, ce qu'il faut éviter pour réussir.

Roi

Le client, forcément. Et ce depuis la chute de la monarchie.

SACRIFICE

Preuve minimale de loyauté à l'entreprise, pour les cadres notamment. C'est dire comme les nouveaux dieux sont assoiffés.

SALAIRE

Assez proche de son étymologie (du latin « sal », sel : ration de sel donnée comme indemnité aux soldats) : concerne maintenant les soldats de la guerre économique.

SANG NEUF

Injecter des jeunes veinards à l'incompétence enthousiaste dans une équipe de « vieux » expérimentés. Donne un précipité trouble.

SATISFACTION

Ne plus avoir d'envie, être gavé. Toute entreprise a l'ambition « d'offrir » cela à ses clients. Avec un succès notoire dans le secteur télévisuel.

SAUT (FAIRE LE)

Changer de statut professionnel. Réservé à ceux qui ont de la hauteur et du ressort.

SAVOIR-FAIRE (LE)

Anciennement : connaître son métier. Avec le taylorisme : savoir obéir. Aujourd'hui : savoir improviser.

SAVOIR-ÊTRE (LE)

Savoir disparaître derrière son rôle professionnel. Donc plus on en a, moins on sait être.

SCHMILBLICK

Impossibilité de nommer ce que l'on est en train de faire. Ce qui n'a aucune importance, d'ailleurs, puisque, en entreprise comme ailleurs, on sait que l'essentiel, c'est qu'il avance.

SCIENCES ÉCONOMIQUES

Spéculations mathématiques postulant que l'être humain est purement rationnel et totalement obsédé par l'optimisation de ses gains. Donne une caution scientifique aux fous furieux qui agissent ainsi.

SDF (SANS DOMICILE FIXE)

Dans l'entreprise, on se fout totalement des droits de l'home.

SECRET

S'emploie surtout dans l'expression : « Entre nous, il n'y a pas de secret », lorsqu'il y en a.

SECRÉTAIRE

Au féminin : « particulière ». Au masculin : « général ». Dans les deux cas : savent garder les secrets et se taire.

SÉMINAIRE

On y est prié, dans des monastères reliftés,

pour recevoir les ordres de la communauté.

SÉMINAIRE CADRES

Réservé à ceux qui ont été promus chefs, pour leur apprendre à se faire maîtres.

SENIOR

Vieux. Toléré malgré son âge, par la grâce d'un anglicisme.

SENS

En management, ce mot n'est utilisé que dans les expressions telles que « redonner du sens », « faire du sens »... Mais où est-il donc passé ?

SÉPARER (SE)

Licencier. Formule élégante qui a l'avantage de suggérer que c'est l'entreprise qui est attristée par ce divorce.

SEUIL D'INCOMPÉTENCE (OU PRINCIPE DE PETER)

Dès qu'une personne devient compétente à un poste, elle est promue. Il n'y a donc que des gens incompetents à leur poste. Principe qui ne s'applique qu'aux autres. Quand on parle de soi, on dit que l'on est à « un poste très formateur ».

SEUL

Dire d'un collègue qu'il est « très seul » permet de l'isoler. Ne jamais dire, donc :

« Je me sens seul », sauf à son *coach* ou son chien. Dans l'entreprise, on est seuls tous ensemble.

SHARE HOLDER VALUE. *Littéralement* : valeur ajoutée pour l'actionnaire.

« Nous allons *downsizer* pour accroître le *share holder value* » est plus courant que sa traduction française : « Nous allons virer des gens pour enrichir les actionnaires ».

SIMPLIFIER

Mot appelé à la rescousse pour prendre une mauvaise décision que tout le monde comprend.

SLIDES. *Littéralement* : « diapositives ». *En français* : « transparents ».

Indispensables pour présenter ses idées, qu'il faut donc rétrécir au format A4. Pratique quand on en a peu.

SONDAGE

D'après le dernier en date, 48 % des gens pensent que les sondages sont fiables à 43 %.

SONDER

Ce que l'on fait au consommateur, pour savoir combien il jouit.

SOURCING

En recrutement : exploiter le filon des grandes

écoles pour y puiser quelques bonnes pépites.

SOURIRE

Obligatoire lorsqu'on arpente les couloirs, sous peine d'être traité de râleur.

SOUS-DÉVELOPPEMENT

Vu à la télé. Zones où l'on meurt jeune, sans baril de lessive et *Palm Pilot* à la main : affreux.

SOUS-TRAITER

Confier à plus petit que soi les problèmes et les coûts que l'on ne sait pas traiter.

SPÉCULATEUR

Se plaint de la fiscalité française et menace de partir aux États-Unis. Personne ne le retient.

STAGIAIRE

Travailleur qualifié, gratuit et motivé. Désignait, anciennement, le temps de résidence imposé à un chanoine avant qu'il ne puisse jouir de sa prébende. Finalement, rien n'a vraiment changé, sauf le lieu de culte.

START-UP. *Littéralement* : mise en route.
En français officiel : jeune pousse.

L'amour du commencement s'est fait mode économique : aujourd'hui, on plante beaucoup de jeunes pousses.

STOCK OPTIONS

Menottes en or. On connaît enfin assez précisément le prix de la liberté.

STRATÈGE

Distributeur d'idéaux logiques pour l'entreprise.

STRESS

Petit inconvénient qui disparaît assez vite avec la personne qui en est atteinte.

STRUCTURE

Tellement instable que le seul point fixe reste le grand chef : comme dans les bonnes vieilles bureaucraties, tout remonte.

SUIVRE (OU PAS)

« *Ceux qui ne suivent pas* » seront poursuivis par « *ceux qui suivent* ».

SURVIE (IL FAUT ASSURER LA)

Justifie le sacrifice de tout ce qui serait important si seulement on se contentait de vivre.

SYMPATHIE

En faire un capital pour se faire des tas de clients.

SYNDICATS

Défendent les salariés qui ont des avantages et la possibilité de les garder : en perte d'adhérence dans le virage de la précarité.

SYSTÈME D'INFORMATION

Ligne de partage entre les anciens et les modems.

T

TABLEAU DE BORD

Cadran indiquant la vitesse des affaires et la consommation des sens.

TAILLE HUMAINE

Se dit d'une organisation que l'on arrive à peu près à maîtriser. Rare.

TAYLORISME

A inventé le travail presse-cri.

TEAM BUILDING

Stages qui permettent de faire croire aux salariés que les problèmes organisationnels sont dus à leur incompétence relationnelle.

TECHNIQUE (C'EST)

Synonyme de : « *Ne cherchez pas à comprendre* » chez les ingénieurs et informaticiens, pour qu'on les laisse patouiller tranquillement avec leur joujou.

TECHNIQUE (PROBLÈME)

Plus rassurant que de dire : « *On ne maîtrise pas nos techniques* ».

TEMPS (QUI PASSE)

Ce qui manque inéluctablement. Comme si, à force de ne pas le prendre, on le perdait.

Possibilité pour une femme de sacrifier sa carrière afin de voir ses enfants de temps en temps. C'est bien de pouvoir choisir, non ?

TENDANCE

Ce qui dure plus de 24 heures. Permet de savoir ce qu'il faut faire, au bon moment. C'est-à-dire juste avant les autres.

TERRAIN (LES RÉALITÉS DU)

Lapalissade employée pour rappeler à ceux qui jouent avec des ratios, la communication virtuelle et les concepts stratégiques, qu'ils ne sont pas sur une console de jeu vidéo.

TEST PSYCHOLOGIQUE

Méthode rassurante et paresseuse de sélection des âmes candidates à un poste, qui permet d'obtenir, par des questions stupides, des réponses désespérées mais chiffrables. Sommes-nous tous des testables à ce point ?

TESTER (UN CONCEPT, UNE PUBLICITÉ)

Voir si ça mord. Ex. : « *On a testé notre pub sur un échantillon de 50 consommateurs pour voir si le slogan leur rentre dans le crâne* ». Permet de pousser le bouchon plus loin, sans risque de gâcher des hameçons.

THINK TANK. *Littéralement* : groupe de réflexion. Intellectuels achetés par l'entreprise pour qu'ils

lui fassent part de leur pensée citerne. Pas brillant.

TIERS MONDE (PAYS DU)

Lieu de vacances ensoleillées, de main-d'œuvre bon marché, et d'oboles défiscalisées.

TIME SHEET. *Littéralement* : feuille de présence. Pointeuse pour cadres.

TISSU

S'il n'est pas fait de conneries ou de mensonges, est forcément local : tout ce qui manque d'étoffe.

TOUR DE TABLE

Procédé courtois que l'on initie en début de réunion et que l'on interrompt dès qu'un mauvais esprit aborde un vrai sujet. Les tables ne tournent qu'avec des gens crédules, c'est connu.

TOURNER LA BOÎTE (FAIRE)

Littéralement : faire rouler un cube. Et pourtant, elle tourne.

TRAÇABILITÉ

Tentative de reconstitution d'un processus, visant à identifier un coupable en cas de problème. Pendant qu'on fait ça, au moins, on ne travaille pas.

TRADE-OFF. *Littéralement* : compromis.

La vie des vrais managers est remplie de *trade-*

que des questions existentielles.

TRANSCENDANTALE (MÉDITATION, TECHNIQUES, LECTURES)

En vente pour combattre le stress. Ou du moins tenter de l'éviter.

TRANSPARENT

Les dirigeants doivent l'être pour être bien vus de leurs collaborateurs.

TRANSVERSAL (PROCESSUS, GROUPE DE TRAVAIL...)

Essayer de mettre les directeurs d'accord entre eux, et refilez le problème aux exécutants en cas d'échec.

TRAVAIL

Désignait une manière de gagner sa vie. Aujourd'hui : « *Il faut être fou pour travailler : il vaut mieux jouer son RMI sur le NASDAC !* » Encore pratiqué par un Français sur quatre.

35 HEURES

Loi applicable aux entreprises dont les salariés travaillent 32 heures.

TTU : TRÈS TRÈS URGENT.

À faire pour hier. Tellement urgent que l'on n'écrit jamais « très très urgent », mais « TTU », pour aller plus vite. On aurait voulu en dire beaucoup plus sur ce mot, mais là, on n'a pas le temps.

TUEUR

Bon car brute et truand.

TUILE

Effondrement soudain de ce que l'on a bâti. Mais chez les entrepreneurs, pour sauver les murs, on dit « tuile ».

TURNOVER. *Littéralement* : rotation d'un stock de marchandises.

Fidèle, dans l'esprit, à son étymologie, sert aujourd'hui au calcul du stock humain dans l'entreprise.

TYPIQUE

Rime avec « authentique » chez les consommateurs urbains nostalgiques. Typique de quoi ? Ça, on ne le précise jamais.

UP OR OUT. Littéralement : promu ou éjecté.

Méthode binaire de gestion des ressources humaines : le salarié ultra-performant est promu. Les autres sont virés. Ce qui est simple n'est pas forcément juste.

URGENT

Tout ce qu'on s'invente pour n'avoir pas à traiter les problèmes importants, tout en (se) donnant l'impression d'être quelqu'un d'indispensable.

URGENT DE NE RIEN FAIRE (IL EST)

Ce que l'on dit quand on sent que la direction générale va sauter.

USINE

Ne dites pas à ma mère que je suis ouvrier à l'usine, elle croit que je suis opérateur sur site.

VACANCES

Dépenser l'argent gagné pendant l'année, pour reconstituer des forces que l'on a perdues en travaillant.

VACHE À LAIT (ACTIVITÉ)

Traite facile et continue des consommateurs pleins de blé.

VACHE FOLLE

Preuve que la folie est contagieuse : l'homme l'a reflée à l'animal, qui la lui a bien rendue.

VAGUE (DE LICENCIEMENTS)

Expression lyrique pour nommer ceux qui vont mourir régulièrement sur les plages économiques.

VALEUR AJOUTÉE

Comme le bon sens, est la chose la moins bien partagée.

VALEURS

Kidnappées par le management pour rapporter de la valeur : rançon du succès.

VENDRE

À son origine, ce verbe signifiait « trahir quelqu'un pour de l'argent ». Est aujourd'hui une activité honorable.

Personnes qui croient que l'économie devrait servir l'homme et non l'inverse : subversives.

VIADUC

Prendre des vacances entre deux ponts. Spécialité gallo-romaine, à visiter au mois de mai.

VIEILLE

Adjectif associé à « peau », « vache » ou « économie ». Seules les pierres s'en sortent bien.

VIEUX

Tare impardonnable depuis que l'on n'a jamais été jeune aussi vieux.

VIE PRIVÉE

Privée de tout chez les managers performants.

VISION

Mi-prophétie, mi-science-fiction, cette hallucination stratégique est communiquée pour éviter d'avoir à parler des plans concrets qui seront mis en place. Dormez, vous allez dormir...

VOLER DANS LA CAISSE

Atavisme des pauvres. Pour un cadre, on dit « se servir au passage ». Pour un dirigeant, on ne dit rien.

VRAI

Qualificatif d'une idée fausse. Ex. : « Vous êtes un vrai manager du futur ».

WAGON

Se dit des licenciements quand ils vont bon train.

WAP. INTERNET CONSULTABLE D'UN TÉLÉPHONE PORTABLE

Permet à n'importe qui, de faire n'importe quoi, n'importe où. Outil indispensable aux hommes d'affaires.

WINNER. Littéralement : gagnant, à qui tout réussit.

État de grâce qui peut disparaître brutalement. C'est dur pour lui. Mais ça fait du bien aux autres.

WIN-WIN. Littéralement : gagnant-gagnant.

Procure une jouissance moins forte qu'une négociation « gagnant-perdant ». C'est sans doute pour cela qu'elles sont si rares.

WORK ADDICTED. Littéralement : drogué de travail.
Pour une femme : héroïne du capitalisme. Pour un homme : mort fine vers 45 ans.**WORLDWIDE. Littéralement : mondial.**

En être responsable signifie couvrir la région monde au sein du grand marché qu'est l'univers. Ne pas le dire en français, car ça fait tout de suite plus petit.

X. L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE, POLYTECHNICIEN.

Cette lettre symbolise, en mathématiques, ce qui est très recherché. CQFD.

X

Porno. La plus rentable des activités. Si l'on en croit les lois inéluctables de l'économie, le monde devrait être sous peu un gigantesque sex shop.

YAKAFOKON. Synthèse de : « Il n'y a qu'à, il faut qu'on ».

Solutions simples et inapplicables professées par les intellectuels japonisants du management à l'intention des opérationnels qui rient jaune.

YUPPIE. Acronyme de l'américain « young urban professionnel ». En français : jeune cadre dynamique.

Ne comprend pas pourquoi le reste du monde ne réussit pas comme lui, ses parents, ses grands-parents, etc.

ZÈLE (FAIRE LA GRÈVE DU)

Arrêter de se défoncer. Très mal vu par les dealers.

ZÈLE (FAIRE TROP DE)

Montrer que les autres pourraient travailler plus. Passible d'agression dans un couloir.

